

MÓDULO 5: Gestión de proyectos de investigación e innovación

Sesión.: Casos prácticos de divulgación científica

Docente: Cristina Quelle Gómez

Coordinadora de innovación, transferencia y RRI CIM-UVIGO

Caso práctico proyecto de divulgación científica

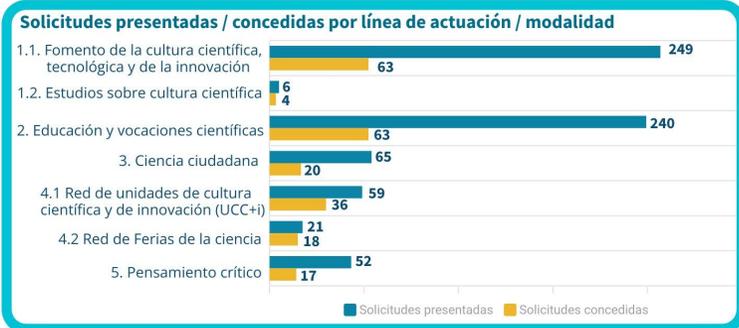
CASO EJEMPLO: CONVOCATORIA FECYT 2020

CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

Convocatoria 2020



Número de solicitudes presentadas / concedidas por CCAA



121
Entidades financiadas

23
Entidades nuevas respecto a la última edición

Caso práctico proyecto de divulgación científica

CONVOCATORIA FECYT 2020

Ayudas al fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación, que se desarrollen a través de las siguientes líneas de actuación:

1. Cultura científica, tecnológica y de la innovación.
2. Educación y vocaciones científicas.
3. Ciencia ciudadana.
4. Redes de comunicación y divulgación de la ciencia y la innovación.
5. Fomento del pensamiento crítico.

Caso práctico proyecto de divulgación científica

HERRAMIENTAS INSPIRADORAS

The screenshot shows the website <https://www.fecyt.es/publicaciones>. The header includes the FECYT logo and navigation links: "La Fundación", "Ciencia para todos", "Participa", and "Investigadores". A search bar is present with the text "Busca la publicación que te interesa" and a "Palabra clave" input field. Below the search bar, there are several featured articles:

- Estudio del perfil bibliométrico de los beneficiarios Consolidator Grants (COG) 2018-2020 del European Research Council (ERC)**: Este estudio analiza el perfil bibliométrico de los beneficiarios Consolidator Grants de las convocatorias del European Research Council (ERC) en los años 2018, 2019 y 2020.
- Libro blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I)**: En este documento se incluyen los requisitos mínimos necesarios para poder registrarse como UCC+I y formar parte de la Red UCC+I.
- Mujer y ciencia. La situación de las mujeres investigadoras en el Sistema Español de Ciencia y Tecnología**: La FECYT tiene abierta, desde sus inicios, una línea de trabajo sobre las mujeres en la ciencia y la tecnología, cuyos objetivos principales son an...

Additional features include social media sharing icons, a "Compartir" button, and a "La más valorada" star icon.

The graphic features a central yellow paper airplane on a purple background filled with white scientific and technological icons such as a lightbulb, a bar chart, a globe, a magnifying glass, and a question mark. Below the airplane, the text reads:

LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
SELECCIÓN DE PROYECTOS DE LA CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y DE LA INNOVACIÓN 2018. EDICIÓN 2021

The bottom right corner includes the logos for the **GOBIERNO DE ESPAÑA** and **MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN**, along with the **FECYT INNOVACIÓN** logo.

El primer paso: los criterios de valoración

Criterios	Subcriterio	Peso específico
1º Criterios Sustantivos (máx. 30 puntos)	Objetivos y calidad del proyecto	25
	Público	5
2º Criterios Económicos (máx. 20 puntos)	Presupuesto	15
	Cofinanciación	5
3º Criterios Operativos (máx. 40 puntos)	Planificación	10
	Estrategia y plan de comunicación	10
	Experiencia del equipo	10
	Colaboración e interdisciplinariedad	10
4º Criterios de Impacto (máx. 10 puntos)	Impacto cualitativo y cuantitativo y mecanismos para su evaluación	10

El primer paso: los criterios de valoración

Artículo 19. Criterios de valoración de solicitudes

Los criterios de valoración y su ponderación para los distintos tipos de actuaciones que se convocan al amparo de esta convocatoria son:

a) CRITERIOS SUSTANTIVOS

- **Objetivos y calidad del proyecto.** Perseguir de manera clara y explícita, a través de los contenidos y orientación del proyecto, los objetivos generales y estratégicos de la convocatoria y los propios de cada modalidad. Oportunidad, justificación, calidad, innovación y relevancia científico técnica del proyecto. Que entre sus objetivos se encuentre acercar a la sociedad temas de relevancia e impacto social a través de la ciencia y la tecnología. Se valorará renovar formatos con el fin de crear nuevos soportes o medios de interacción y captación de públicos más útiles, atractivos, cercanos y eficaces en relación a los objetivos estratégicos de la convocatoria, potenciando en la medida de lo posible la vertiente digital de los proyectos. Que el proyecto esté estructurado y planificado realista y correctamente, dimensionando y ajustando los tiempos, responsabilidades y recursos a emplear en el marco de las condiciones y plazos previstos por la convocatoria.
- **Público.** Fomentar la participación de nuevos públicos habitualmente distanciados de los entornos científicos o técnicos con el fin de fomentar su acceso e interés hacia la ciencia y la innovación de forma creativa.

b) CRITERIOS ECONÓMICOS

- **Presupuesto.** Que la dimensión de costes y los recursos a emplear sean razonables, justificados, detallados y adecuados al tamaño del proyecto.
- **Cofinanciación.** Que el desarrollo e implementación de la actividad cuente con diversas fuentes de financiación que garanticen no sólo su viabilidad, sino también su sostenibilidad y autonomía financiera.

El primer paso: los criterios de valoración

c) CRITERIOS OPERATIVOS

- **Planificación.** Que el proyecto esté estructurado y planificado realista y correctamente, dimensionando y ajustando los tiempos, responsabilidades y recursos a emplear en el marco de las condiciones y plazos previstos por la convocatoria.
- **Estrategia y plan de comunicación.** Prever los medios, recursos y mecanismos necesarios para comunicar (dar a conocer, compartir, socializar) la actividad con el público destinatario y los medios de comunicación con el fin de garantizar el éxito en el funcionamiento, la participación y la consecución de los objetivos planteados para la acción.
- **Experiencia del equipo.** Que el equipo disponga de experiencia previa en actividades de similares características al proyecto presentado.
- **Colaboración e interdiscipliniedad.** Que la acción o proyecto se plantee desde la colaboración, coordinación o trabajo conjunto entre agentes y organizaciones de distinta índole.

Además también se valorará que la acción o proyecto no se realice desde una visión endogámica con la única colaboración de los agentes del sistema de ciencia y tecnología. Lo que propone este criterio es trabajar la divulgación de la ciencia en ámbitos de carácter multisectorial para que llegue a impregnar cualquier escenario.

d) CRITERIOS DE IMPACTO

- **Impacto cualitativo y cuantitativo y mecanismos para su evaluación.** Que la acción o proyecto disponga de mecanismos de evaluación del impacto cuantitativo y cualitativo. Que la acción o proyecto tenga un impacto medible en número de participantes, así como en el aumento efectivo de la cultura científica, tecnológica y de la innovación de los mismos. Que los mecanismos de evaluación de impacto cuantitativo y cualitativo se ajusten a los objetivos del proyecto y se adecúen al formato o formatos seleccionados.

Caso práctico proyecto de divulgación científica

PROYECTO BLUECHANGE (Evaluación 92/100)

“BLUECHANGE” es un proyecto de **alfabetización científica marina y de formación de profesorado** que nace con el objetivo de mejorar la educación científica y tecnológica entre los escolares, los profesores y la sociedad en general, fomentando las vocaciones científicas STEM, especialmente entre las niñas. El proyecto permitirá, además, trasladar a la sociedad temas de gran relevancia e impacto social a través de actividades innovadoras de educación científica en materia de cambio climático en el medio marino, utilizando como modelo un **espacio marino protegido**. Conmemoramos con este proyecto el inicio del **Decenio de las Ciencias Oceánicas para el Desarrollo Sostenible proclamado por las Naciones Unidas** para el periodo 2021-2030.

El proyecto se basa en el desarrollo y adaptación de contenidos científicos y la elaboración de un **videojuego interactivo** de alta calidad que aborda la realidad del impacto que el CC tiene en los océanos del planeta y que en la actualidad constituye uno de los principales retos de las administraciones públicas y la comunidad científica internacional. Los usuarios podrán interactuar con un ecosistema marino protegido y modificar las variables ambientales que se ven afectadas por el CC (ej.: radiación solar, temperatura, pH, salinidad, oxígeno disuelto, etc.), experimentando interactivamente sus efectos sobre el medio (ej.: incremento de eventos extremos, erosión de la costa, aumento del nivel del mar, cambios en la distribución de especies, migraciones...), y obteniendo, a su vez, de la mano de una **científica, “la Dra. Marina”**, una explicación sobre las causas de ese efecto, sus consecuencias ecológicas y sociales, y las posibles medidas de prevención, mitigación o adaptación que están en mano de la sociedad. Asimismo, se elaborarán **dos unidades didácticas dirigidas al profesorado de primaria** sobre los siete principios básicos de la alfabetización oceánica (ocean literacy), los efectos del CC sobre el océano, y el papel de la investigación en su prevención, mitigación y gestión. Ambas acciones permitirán **educar y concienciar a los escolares en la temática, y valorizar y generar interés sobre la profesión de científico/a marino/a**, permitiendo despertar nuevas vocaciones científicas entre los escolares.

Caso práctico proyecto de divulgación científica

Documentación de apoyo en carpeta de alumnos

1. Convocatoria FECYT 2020 (Artículos importantes destacados en **amarillo**) (Art 2; Art 3; Art 6; Art 10; Art 19)
2. Guía de evaluación
3. Resumen proyecto BLUECHANGE + ejercicios

MANOS A LA OBRA!

EN LAS SALAS PARALELAS, disponen de 20 minutos para...

1. Leer el **resumen del proyecto** y las **líneas de actuación** la convocatoria (Art 6. Pags 7-9)
2. Identificar la **Línea de actuación** en la que debería presentarse la propuesta y el **tipo de investigadores/agentes a involucrar** en la propuesta para garantizar su viabilidad (de I+D, sociales...etc)
3. Redactar el **objetivo general del proyecto y otros objetivos** secundarios, teniendo en cuenta la línea de actuación seleccionada y los criterios de evaluación (documento guía de evaluación)
4. Identificar los **resultados esperados** materiales e inmateriales

EN LA SALA PRINCIPAL, COMENTEMOS...

1. Línea de actuación, consorcio esperado y objetivos del proyecto
2. Planteamiento del apartado **1. Definición de objetivos y descripción del proyecto** en un caso de éxito

EN LA SALA PRINCIPAL, COMENTEMOS...

1. ¿Qué **gastos** creen que puede tener el proyecto? En qué tipo de partida presupuestaria se incluirían
2. **Cronograma, equipo y plan de gestión**
3. **Plan de contingencia**

PROYECTO BLUECHANGE

MANOS A LA OBRA!

EN LAS SALAS PARALELAS, disponen de 15 minutos para...

1. Leer el **plan de comunicación** del proyecto
2. Proponer otras posibles medidas de comunicación
3. Reflexionar sobre posibles mecanismos para medir el **impacto cuantitativo y cualitativo de esas actividades** (Apdo 11)

PROYECTO BLUECHANGE

MANOS A LA OBRA!

EN LA SALA PRINCIPAL, COMENTEMOS...

1. Plan de comunicación y medición de impacto
2. Planteamiento de los apartados **Comunicación, interdisciplinaredad, experiencia e impacto** en un caso de éxito

Lecciones aprendidas

1. Leer en detalle y **ajustarse a la convocatoria** (palabras clave), sus objetivos y sus criterios de evaluación (las décimas cuentan!)
2. Ser **innovador/a**
2. Inspirarse en **proyectos anteriores** financiados (otros países/otros sectores...)-> identificación del rango presupuestario financiado
3. Aliarse con los **soci@s adecuados** (viabilidad/Impacto)
4. Elegir **áreas prioritarias y de relevancia social o económica** (justificación e impacto)
5. **Interdisciplinareidad, colaboración, cofinanciación....**
5. Incluir **aspectos transversales** (igualdad, diversidad, ética, accesibilidad, co-creación...)

Herramientas inspiradoras

<https://www.divulgateca.es/>

The screenshot shows the homepage of Divulgateca. At the top, there is a navigation bar with the logo and three menu items: 'Proyectos', 'Recursos', and 'Estudios'. Below this is a search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon. Underneath the search bar are three dropdown menus: 'Formato' (set to 'Espectáculo'), 'Público' (set to 'Estudiantes ISO'), and 'Año(s) de ejecución'. A 'Ver todos' link is located to the right of these menus. The main content area features the heading 'Divulgación científica a tu alcance' followed by the text 'Accede a la información sobre los más destacados proyectos, recursos y estudios de divulgación científica financiados por FECYT'. Below this text are three image-based cards: 'Recursos' (with a photo of a computer monitor), 'Proyectos' (with a photo of a display board with letters A-F), and 'Estudios' (with a photo of a person at a computer).

<http://actioncatalogue.eu/>
<https://scicommtoolbox.se>

The screenshot shows the ActionCatalogue website interface. It features a search bar at the top with the text 'Search for text...' and a 'Clear filters' button. Below the search bar are several filter sections, each with a star icon and a list of checkboxes: 'Objective of application of the method', 'Level of stakeholder/public involvement, i.e. objective of public participation through the method's application', 'Geographical scope of application', and 'Direct participants in the process of method application'. To the right of these filters is a large, colorful circular diagram composed of many small circles, each containing a different method name such as 'Participator', 'Delphi Method', 'Caravan', 'Science Week', 'Consensus Call', 'Research April', 'Distributed', 'Citizen comp', 'Science Shop', 'Group Dialog', 'Search by Co', 'Escape Party', 'Challenge Me!', 'Citizen Vet', 'World table W', 'Science Fest', 'Action Reser', 'Participator', 'Open Space 1', 'Interviews', 'Future Search', 'Debate', 'Perspective', 'Deliberative', 'Focus Groups', 'Q methodology', 'Round Table', 'Scenario Workshop', 'Challenge Pk', 'Citizens As', 'Deliberative', 'E-science', 'Reference in', 'Citizen Summit', 'Civic Dialog', 'Citizen Wise', 'Deep Democracy', 'Deliberative', 'Resource Pk', 'Science Café', 'Serious Games', and 'User commit'.

¡Muchas gracias!

Cristina.quelle@uvigo.es